

## **1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.**

1.1. Рекламна Акція «В єдності сила» проводиться з метою популяризації та стимулювання збуту продукції, що реалізує ТОВ «Байєр» (далі по тексту – «Рекламна акція» або «Акція»).

1.2. Організатором Рекламної акції є ТОВ «БАЙЄР» (далі по тексту – «Організатор»), що знаходиться за адресою: 04071 м. Київ, вул. Верхній Вал 4-Б.

1.3. Термін проведення Рекламної акції - з 15 серпня 2019 року по 30 вересня 2019 року (далі по тексту – «Період проведення Акції»).

1.4. Акція є загальнодоступна для юридичних та фізичних осіб-підприємців, що беруть участь в Акції, згідно умов, зазначених в п. 2.1. цих Правил.

1.5. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

1.6. Акція проводиться Організатором на всій території України, крім зони проведення АТО та тимчасово окупованої АРК. Участь в Акції є добровільною.

1.7. Надання Учасником недостовірних/некоректних даних, наданих для участі в Акції звільняє Організатора від обов'язку вручити Заохочення і такий Учасник Акції втрачає право на його отримання.

## **2. ПРОДУКЦІЯ, ЩО БЕРЕ УЧАСТЬ В АКЦІЇ.**

2.1. Продукція, що бере участь в Акції (надалі – «Акційна продукція», «Продукція») розповсюджується Організатором Акції в рамках комерційної діяльності:

Катозал®, 100 мл

Локсіком® 100 мл

## **3. УЧАСТЬ У РЕКЛАМНІЙ АКЦІЇ.**

3.1. Учасниками Акції можуть бути будь-які зареєстровані у встановленому законом порядку юридичні особи та фізичні особи-підприємці, що не є офіційними дистриб'юторами продукції виробництва Bayer та придбали відповідну кількість Акційної продукції на умовах, визначених в цих Правилах(надалі – «Учасники Акції»).

## **4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ.**

4.1. Для участі в Акції необхідно протягом Періоду проведення Акції придбати відповідну кількість Акційної продукції еквівалентну бажаному Заохоченню (див. розділ 5 Правил) у юридичних осіб, котрі є офіційними дистриб'юторами ТОВ «Байєр»:

- Приватне підприємство «O.L.K.A.R.-АгроЗоовет-Сервіс»;
- Фізична особа-підприємець Ільїч Ростислав Анатолійович;
- ТОВ «РА-ЕСІ»;
- ТОВ «Айпет»

- ТОВ «Триплекс»,
- ТОВ «Українські ветеринарні технології»,
- ТОВ «Ветеко».

4.2. Для отримання Заохочення учасники повинні надіслати на електронну адресу [vet.ukraine@bayer.com](mailto:vet.ukraine@bayer.com) наступні документи:

4.2.1. копію письмової заявки, оформленої на фірмовому бланку із проставленням печатки (за наявності) із зазначенням назви організації, місцезнаходження, кількості придбаної Акційної продукції та контактної інформації;

4.2.2. копії видаткових накладних/касових чеків на придбання Акційної продукції у форматі, що унеможлиблює ідентифікацію ціну продажу.

## 5. ЗАОХОЧЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ.

5.1. Фонд Заохочень складається із:

- Набір посуду
- Блендер
- Мікрохвильова піч
- Сертифікати Гіфт Молл номіналом 500, 1000, 2000 грн.

5.2. Для отримання одного з Заохочень при умові дотримання умов, що зазначені в Розділі 4, Учаснику Акції необхідно придбати продукцію, перелічену в Розділі 2, у кількості, що відповідає бажаному Заохоченню

	1 варіант	2 варіант	3 варіант
Локсіком®	15 флаконів	25 флаконів	40 флаконів
Катозал®	40 флаконів	60 флаконів	100 флаконів
Заохочення	посуд або сертифікат номіналом 500 грн.	блендер або сертифікат номіналом 1000 грн.	мікрохвильова піч або сертифікат номіналом 2000 грн.

Заохочення є багаторазовими та надаються за кожен продаж або купівлю, що відповідає умовам акції.

5.3. Заохочення можуть бути отримані Учасниками Акції, що здобули право на їх отримання, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених Правилами Акції та підписання відповідного акту приймання-передачі керівником Учасника Акції (уповноваженим представником) та проставлення печатки (за наявності).

5.4. Оподаткування вартості Заохочень здійснюється Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України.

5.5. Зовнішній вигляд, детальні характеристики, марки та моделі Заохочень визначаються Організатором Акції, та можуть відрізнятися від їх зображень на рекламних, інформаційних матеріалах Акції і не відповідати сподіванням Учасника Акції. Відповідальність за якість Заохочень Акції несе виробник відповідної продукції.

## 6. ВИЗНАЧЕННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗАОХОЧЕННЯ.

6.1. З Учасниками Акції, які здобули право на отримання Заохочення відповідно до Розділу 5 цих Правил, протягом тижня з дати отримання документів, що вказані в п. 4 зв'яжеться представник Організатора Акції.

6.2. Неможливість зв'язатися з Учасником Акції протягом 1 (одного) тижня з дати подання заявки та/або невиконання, не належного виконання, неповного виконання, відсутність повного пакету документів і т.д. Учасником акції умов та вимог, визначених в цих Правилах, позбавляє такого Учасника права на отримання відповідного Заохочення за рішенням Організатора.

## **7. УМОВИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ.**

7.1 Заохочення можуть бути отримані Учасниками Акції, які здобули право на їх отримання тільки на умовах цих Правил.

7.2 Заохочення будуть надаватися під час Акції, а також протягом 1 (одного) місяця після закінчення строку дії Акції. Про детальні умови, місце та час видачі Заохочень Учасникам Акції проінформує представник Організатора.

7.3. Право власності на Заохочення переходить до Учасника акції в момент передачі такого Заохочення, що засвідчується двостороннім актом приймання-передачі Заохочення. До цього моменту усі Заохочення Акції є власністю Організатора.

7.4. Копії документів, що надані Учасниками Акції для отримання Заохочень, не підлягають поверненню та залишаються у Організатора. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Заохочення. Відмова від виконання будь-яких положень цих Правил, та/або ненадання/неповне надання визначених вище документів, та/або невиконання (неповне виконання) всіх передбачених цими Правилами дій позбавляє Учасника акції права на отримання Заохочення. При цьому такий Учасник Акції вважається таким, що відмовився від отримання Заохочення та не має права на одержання від Організатора будь-якої компенсації.

7.5. Грошові еквіваленти вартості Заохочень не видаються. Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Заміна Заохочень на будь-які інші блага не допускається.

7.6. Заохочення Акції не може бути продано, подаровано або іншим шляхом відчужено іншому отримувачу. Організатор не несе відповідальності щодо використання такого Заохочення. У разі втрати Заохочення не відновлюється.

## **8. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО УМОВИ АКЦІЇ.**

8.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється за допомогою анонсування Акції та розміщення Офіційних правил рекламної Акції на сайті [www.vet.bayer.ua](http://www.vet.bayer.ua), а також поштової розсилки.

8.2. Додаткова інформація щодо Акції надається за телефоном +38 050 357 66 27 протягом усього строку проведення Акції. Дзвінки оплачуються згідно тарифів відповідного телефонного чи мобільного оператора.

8.3. Ці Правила акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила рекламної Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/ доповненнями до цих Правил та умов.

## **9. ІНШІ УМОВИ**

9.1. Усі запитання, побажання та претензії стосовно якості Заохочень направляються безпосередньо до компанії-виробника таких Заохочень.

- 9.2. Організатор не несе відповідальності стосовно подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання.
- 9.3. Організатор не несе відповідальність по відношенню до будь-яких суперечок стосовно Заохочень.
- 9.4. У випадку, якщо Учасники Акції з яких-небудь причин не може отримати Заохочення у власність, такий Учасник Акції не має права поступитися своїм правом на отримання Заохочення на користь будь-якої третьої особи.
- 9.5. Учасники Акції несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в тому числі інформації щодо контактів з ними).
- 9.6. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне (двоєке) тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Організатором відповідно до вимог чинного законодавства України. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.
- 9.7. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої ним інформації Організатором з маркетинговою, рекламною та/чи будь-якою іншою метою, зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені і фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відео матеріалах, в мережі Інтернет, в інтерв'ю ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором. Надання такої згоди також розглядається у розумінні Закону України «Про захист персональних даних» та ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.
- 9.8. Беручи участь в Акції тим самим Учасник Акції підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами і свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення (не виконання) Учасником акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника Акції від участі в Акції та права на отримання Заохочень.