

Додаток до Наказу №09-06 від 09.06.2017  
«Про затвердження Правил рекламної акції «Захисти Серце»  
Правила Рекламної акції  
«Захисти Серце»  
(далі по тексту – Правила)

## **1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.**

1.1. Рекламна Акція «Захисти Серце» спрямована на розповсюдження інформації про продукцію виробництва «Bayer» (далі - Продукція), формування у споживачів інтересу та споживчого попиту на вказану Продукцію з метою стимулювання та створення сприятливих умов для збуту та просування на ринку вищезазначеної Продукції (далі по тексту – Рекламна акція або Акція).

1.2. Організатором Рекламної акції є ТОВ «БАЙЄР» (далі по тексту – Організатор), що знаходиться за адресою: 04071 м. Київ, вул. Верхній Вал 4-Б

1.3. Строк проведення Рекламної акції - з 19 червня 2017 року по 31 жовтня 2017 року (далі по тексту – строк дії Акції).

1.4. Взяти участь в Акції можуть юридичні та/або фізичні особи-підприємці будь-якої форми власності, які протягом строку дії Акції придбали Продукцію, що бере участь у Акції.

1.5. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері гравального бізнесу, чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу.

1.6. Акція діє на всій території України, крім зони проведення АТО та тимчасово окупованої АРК. Участь в Акції є добровільною.

1.7. Про детальні умови Акції можна дізнатися на сайті [www.vet.bayer.ua](http://www.vet.bayer.ua).

## **2. ПРОДУКЦІЯ, ЩО БЕРЕ УЧАСТЬ В АКЦІЇ.**

2.1. Продукція, що бере участь в Акції (надалі – «Акційна продукція», «Продукція») –

Адвантікс® для собак вагою до 4 кг (1 упаковка = 4 піпетки)

Адвантікс® для собак вагою 4 - 10 кг (1 упаковка = 4 піпетки)

Адвантікс® для собак вагою 10 - 25 кг (1 упаковка = 4 піпетки)

Адвантікс® для собак вагою 25 - 40 кг (1 упаковка = 4 піпетки)

Адвокат® для собак до 4 кг (1 упаковка = 3 піпетки)

Адвокат® для собак від 4 до 10 кг (1 упаковка = 3 піпетки)

Адвокат® для собак від 10 до 25 кг (1 упаковка = 3 піпетки)

Адвокат® для собак більше 25 кг (1 упаковка = 3 піпетки),

що розповсюджується Організатором Акції в рамках господарської діяльності.

## **3. УЧАСТЬ У РЕКЛАМНІЙ АКЦІЇ.**

3.1. Учасниками Акції можуть бути:

- юридичні особи та
- фізичні особи-підприємці (надалі – «Учасники Акції»).

#### 4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ.

• Для того, щоб взяти участь у Акції, Учасникам Акції необхідно протягом строку дії Акції придбати Акційну продукцію, що відповідає кількості балів згідно таблиці зазначеній в п. 5.3. у офіційних Дистриб'юторів Організатора:

- Приватне підприємство «O.L.K.A.R.-АгроЗоовет-Сервіс»
- Фізична особа-підприємець Ільч Ростислав Анатолійович \_
- ТОВ «РА-ЕСІ»
- ТОВ «Юніпет»
- ТОВ фірма «Триплекс»,
- ТОВ «Українські ветеринарні технології»,
- ТОВ «Ветеко»,

4.2. Для отримання Заохочення Учасники Акції протягом строку дії Акції та 14-ти календарних днів після закінчення строку дії Акції, але у будь-якому випадку не пізніше 15 листопада 2017 року, повинні надіслати на адресу ТОВ «Байєр» (Київ, вул. Верхній Вал, 4-Б Відділ охорони здоров'я тварин, Людмила Лоніна) письмову заяву за підписом керівника та засвідченням печаткою (за наявності), де вказати:

- Для юридичних осіб: назву організації, її місцезнаходження, кількість придбаної Акційної продукції), надати копію товарної накладної (-их) або копії фіскальних касових чеків.

- Для фізичних осіб-підприємців: ПІБ ФОП, місцезнаходження, кількість придбаної Акційної продукції), надати копію товарної накладної (-их) або копії фіскальних касових чеків.

Товарні накладні Учасників Акції мають бути датовані не раніше 19 червня 2017 року.

Документи, надані із порушенням умов, передбачених Правилами, не прийматимуться до розгляду.

4.3. Учасники Акції, надаючи копію товарної накладної (-их) або копії фіскальних касових чеків, повинні унеможливити ідентифікацію вартості подальшого продажу Акційної продукції.

4.4. Організатор Акції зобов'язується надіслати Заохочення на адресу Учасників Акції, вказаних у заявках.

#### 5. ЗАОХОЧЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ.

5.1. Фонд Заохочень Акції складається з:

Назва	Еквівалент грн.
Подарункові карти 1	10000
Подарункові карти 2	7000
Подарункові карти 3	5000

5.2. Фонд Заохочення Акції обмежений і складається із 52 Подарункових карт.

5.3. Кожна одиниця Акційної продукції відповідає певній кількості балів:

Найменування продукції	Кількість балів
Адвантікс® для собак вагою до 4 кг (1 упаковка = 4 піпетки)	25,5
Адвантікс® для собак вагою 4 - 10 кг (1 упаковка = 4 піпетки)	28,3
Адвантікс® для собак вагою 10 - 25 кг (1 упаковка = 4 піпетки)	31,4
Адвантікс® для собак вагою 25 - 40 кг (1 упаковка = 4 піпетки)	35,5
Адвокат® для собак до 4 кг (1 упаковка = 3 піпетки)	48,3
Адвокат® для собак від 4 до 10 кг (1 упаковка = 3 піпетки)	51,2
Адвокат® для собак від 10 до 25 кг (1 упаковка = 3 піпетки)	63,0
Адвокат® для собак більше 25 кг (1 упаковка = 3 піпетки)	71,7

5.4. Для отримання одного з бажаних Заохочень при умові дотримання умов, що зазначені в Розділі 4, Учаснику Акції необхідно придбати Продукцію, перелічену в розділі 2, на відповідну кількість балів. Вказаній сумі балів відповідає лише 1 (одна) одиниця Заохочення з відповідної категорії.

Заохочення	Необхідна кількість балів
Подарункові карти 1	24400
Подарункові карти 2	17080
Подарункові карти 3	12200

Право на Заохочення виникає за кожне придбання Продукції, що відповідає умовам Акції, але з обмеженням не більше 3 (трьох) Заохочень 1 (одному) Учаснику Акції.

5.5. Заохочення Акції можуть бути отримані Учасниками Акції, що здобули право на отримання таких Заохочень, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами та підписання відповідного акту приймання-передачі керівником Учасника Акції (уповноваженим представником) та проставлення печатки (за наявності).

5.6. Оподаткування вартості Заохочень здійснюється Організатором відповідно до вимог чинного законодавства України.

5.7. Зовнішній вигляд, детальні характеристики Заохочень визначаються Організатором та можуть відрізнятися від їх зображень на рекламних, інформаційних матеріалах Акції і не відповідати сподіванням Учасників Акції. Відповідальність за якість Заохочень несе виробник продукції.

## 6. ВИЗНАЧЕННЯ УЧАСНИКІВ АКЦІЇ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ.

6.1. З Учасниками Акції, які здобули право на отримання Заохочення відповідно до Розділу 4 цих Правил, протягом тижня з дати придбання Акційної Продукції та поданні відповідної заявки зв'яжеться представник Організатора Акції.

6.2. Неможливість зв'язатися з Учасником Акції протягом 1 (одного) тижня з дати подання заявки та/або невиконання, не належного виконання, неповного виконання, відсутність повного пакету документів і т.д. Учасником акції умов та вимог, визначених в цих Правилах, позбавляє такого Учасника права на отримання відповідного Заохочення за рішенням Організатора.

## 7. УМОВИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ.

7.1. Заохочення можуть бути отримані Учасниками Акції, які здобули право на їх отримання тільки на умовах цих Правил.

7.2. Заохочення будуть надаватися під час Акції, а також протягом 1 (одного) місяця після закінчення строку дії Акції. Про детальні умови, місце та час видачі Заохочень Учасникам Акції проінформує представник Організатора.

7.3. Право власності на Заохочення переходить до Учасника акції в момент передачі такого Заохочення, що засвідчується двостороннім актом приймання-передачі Заохочення. До цього моменту усі Заохочення Акції є власністю Організатора.

7.4. Копії документів, що надані Учасниками Акції для отримання Заохочень, не підлягають поверненню та залишаються у Організатора. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всіх передбачених документів є необхідною умовою отримання Заохочення. Відмова від виконання будь-яких положень цих Правил, та/або ненадання/неповне надання визначених вище документів, та/або невиконання (неповне виконання) всіх передбачених цими Правилами дій позбавляє Учасника акції права на отримання Заохочення. При цьому такий Учасник Акції вважається таким, що відмовився від отримання Заохочення та не має права на одержання від Організаторабудь-якої компенсації.

7.5. Грошові еквіваленти вартості Заохочень не видаються. Заохочення обміну та поверненню не підлягають. Заміна Заохочень на будь-які інші блага не допускається.

Заохочення Акції не може бути продано, подаровано або іншим шляхом відчужено іншому отримувачу. Організатор не несе відповідальності щодо використання такого Заохочення. У разі втрати Заохочення не відновлюється.

## **8. ПОРЯДОК І СПОСІБ ІНФОРМУВАННЯ ПРО УМОВИ АКЦІЇ.**

8.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється за допомогою анонсування Акції та розміщення Правил Рекламної Акції на промо-сайті [www.vet.bayer.ua](http://www.vet.bayer.ua) розміщення скороченої інформації про Акцію в рекламних матеріалах, що розміщуються (розповсюджуються) в місцях проведення Акції тощо. Додаткова інформація про умови Акції також надається за телефоном +38 044 220 33 42 протягом строку проведення Акції. Дзвінки оплачуються згідно тарифів відповідного телефонного чи мобільного оператора.

8.2. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом всього строку дії Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором та оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення на сайті [www.vet.bayer.ua](http://www.vet.bayer.ua).

## **9. ІНШІ УМОВИ**

9.1. Усі запитання, побажання та претензії стосовно якості Заохочень направляються безпосередньо до компанії-виробника таких Заохочень.

9.2. Організатор не несе відповідальності стосовно подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання.

9.3. Організатор не несе відповідальність по відношенню до будь-яких суперечок стосовно Заохочень.

9.4. У випадку, якщо Учасники Акції з яких-небудь причин не може отримати Заохочення у власність, такий Учасник Акції не має права поступитися своїм правом на отримання Заохочення на користь будь-якої третьої особи.

9.5. Учасники Акції несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в тому числі інформації щодо контактів з ними).

9.6. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне (двоєке) тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Організатором відповідно до вимог чинного законодавства України. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

9.7. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на використання наданої ним інформації Організатором з маркетинговою, рекламною та/чи будь-якою іншою метою. , зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені і фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відео матеріалах, в мережі Інтернет, в інтерв'ю ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором. Надання такої згоди також розглядається у розумінні Закону України «Про захист персональних даних» та ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

9.8. Беручи участь в Акції тим самим Учасник Акції підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами і свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення (не виконання) Учасником акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника Акції від участі в Акції та права на отримання Заохочень.